



RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A. CONCERTQUIL

Informe de rendición de cuentas a la Ciudadanía correspondiente al año fiscal 2014

1. Antecedentes

La Compañía RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A CONCERTQUIL es concesionaria de la frecuencia modulada 93.7 a través de la cual se transmite la programación de Radio Disney Ecuador.

Conforme al artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A CONCERTQUIL es considerada un medio de comunicación social.

El Artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social señala que los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales, están obligados a rendir cuentas.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social mediante resolución No. 007-259-CPCCS-2013, expidió los mecanismos a seguir para los sujetos obligados a presentar el Informe de Rendición de Cuentas.

Con los antecedentes expuestos, RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A CONCERTQUIL en cumplimiento de su obligación legal, pone en conocimiento de la ciudadanía ecuatoriana su informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2014, con la siguiente información.

2. Datos generales

A continuación se detallan datos generales tanto de RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A. CONCERTQUIL para su respectiva revisión:

RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A.

DATOS GENERALES	
Razón social de la empresa de comunicación	Radio Concierto Guayaquil S.A. Concertquil
Nombre comercial del medio de comunicación	Radio Disney
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio	-----
Tipo de persona jurídica del medio de comunicación	Sociedad Anónima
Periodo del cual rinde cuentas	2014
TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	
Públicos	
Privados	x
Comunitarios	
SECTOR AL CUAL PERTENECE	
Radio	x
Televisión	
Prensa	
Revista	
Portales Informativos Internet	
DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Santa Prisca
Dirección:	Barrio la Pradera Calle Iñaquito numero N-35-104 intersección Juan Pablo Sanz
Correo electrónico:	Radiodisney@elrosado.com
Página web:	www.concertquil.com - www.radiodisneyla.com/radio
Facebook:	www.facebook.com/radiodisneyla
Twitter:	._@radiodisneyla
Teléfonos:	2450324
N° RUC:	.1791284909001
N° RUP:	n/a
Número de repetidoras (radio/tv):	1

Ubicación de repetidoras (radio/tv):	Cerro Azul en el Guayas y Cerro Capaes en la península de Santa Helena
Número de sucursales o agencias (medios impresos):	n/a
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos):	n/a
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	93.7
Fecha de otorgamiento de la concesión:	28/04/03
Fecha de vencimiento de la concesión:	28/10/14 Según el Art. 3 de la Resolución RTV-558-19 CONATEL -2014 en concordancia con la Resolución RTV-536-25-CONATEL-2013, autoriza seguir operando hasta cuando autoridad competente proceda a adjudicar las mismas.
COBERTURA	
Provincial - Regional	X (Guayas: Guayaquil ,Santa Elena, Libertad, Salinas)
Cantonal	
Nacional	
REPRESENTANTE LEGAL DE LA INSTITUCIÓN	
Nombre del representante legal de la institución:	Johny Jacobo Czarninski Baier
Cargo del representante legal de la institución:	Gerente
Correo electrónico:	Radiodisney@elrosado.com
Fecha de nombramiento:	07/01/10
Teléfonos:	2450324
CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISION)	
Nombre del Concesionario	RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A CONCERTQUIL
Fecha de Inicio /Terminación de la concesión	28/04/03 - 28/04/13
Correo electrónico:	mlarream@elrosado.com
Teléfonos:	2450324
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA	
Nombre del responsable	Ma. Cristina Larrea Marriott
Cargo	Gerente Comercial
Fecha de designación	01/01/15
Correo electrónico:	mlarream@elrosado.com
Teléfonos:	2450324

Cobertura

Radio Disney presenta la siguiente cobertura:

RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A. CONCERTQUIL

Guayas : Guayaquil, Eloy Alfaro (Durán), Yaguachi Nuevo, Coronel Marcelino
Maridueña (San Carlos), Naranjito, El Triunfo,
Santa Elena : Salinas, Libertad y Santa Elena

1. Datos del informe de Rendición de Cuentas

Período del cual rinde cuentas:	2014
Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	31 de Marzo del 2015
Espacio o mecanismo utilizado para el proceso de Rendición de Cuentas del medio de comunicación:	Convocatoria a la ciudadanía, por medio de nuestra página web (invitación).

2. Objetivos del medio de comunicación

El objetivo principal de la radio ha sido siempre el llevar entretenimiento sano a la ciudadanía, comprometiéndose en todo momento a trabajar en un marco de respeto a su audiencia, ofreciendo materiales con contenidos aptos para todas las edades a lo largo de toda su programación.

Este objetivo de excelencia en servicio a la ciudadanía, ha sido posible gracias al buen manejo de un grupo de valores y principios que han representado en todo momento una directriz en nuestras funciones diarias.

Para el año 2014 nos planteamos los siguientes objetivos:

- Tener un crecimiento constante de audiencia que nos permita mantenernos dentro de las principales emisoras del ranking de audiencia.
- Crear un vínculo cercano con los oyentes, siempre trabajando en dar entretenimiento sano a toda la ciudadanía.

La radio en la búsqueda de cumplir los más altos niveles de calidad en sus operaciones diarias sostuvo los siguientes principios a seguir:

- **Independencia:** La ciudadanía pudo acceder a los contenidos de Radio Disney confiando que no tuvieron la influencia de presiones políticas o grupos de poder de ninguna índole.
- **Responsabilidad:** Radio Disney consciente del enorme poder de la herramienta radial, se comprometió a jamás utilizar dicho poder en perjuicio de los intereses públicos o atentar contra La Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación.
- **Pluralidad:** Se destaca que Radio Disney no distingue entre etnias, cultura, posición socioeconómica, etc., convirtiéndose en una radio para toda la ciudadanía, incluso para todas las edades, ya que sus contenidos deben ser aptos para todo el público en general.

Todos estos puntos nos ayudaron en todo momento a cumplir nuestros objetivos, dando como resultado una aceptación favorable por parte de la ciudadanía, la cual nos mantiene como una de las radios con mayor sintonía.

3. Información Financiera:

Durante el ejercicio fiscal 2014 RADIO CONCIERTO S.A. CONCERTQUIL registró una utilidad (perdida) neta de \$ 40,667 , cuarenta mil seiscientos sesenta y siete, y su estado de Situación Financiera presenta los siguientes valores:

Radio Concierto Guayaquil S.A. CONCERTQUIL

BALANCE GENERAL	VALOR
ACTIVOS	USD 499,424
PASIVOS	USD 193,791
PATRIMONIO	USD 305,633

Como respaldo de la información antes indicada se adjunta al presente informe los siguientes documentos:

- Anexo 1:
Estado de Resultados Integrales
Por el año terminado el 31 de Diciembre del 2014

- Anexo 2:
Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre del 2014

4. Cumplimiento de obligaciones

Radio Disney en su calidad de entidad responsable y respetuosa de todas sus obligaciones, y en referencia al Artículo 10 de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social da fe de estar al día en todos los aspectos tributarios y laborales, dato que será corroborado con los respectivos certificados los cuales son

- Anexo 3
Certificado de cumplimiento de Obligaciones de RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A CONCERTQUIL, emitido por el Instituto de Seguridad Social.
- Anexo 4
Certificado de cumplimiento Tributario de RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A CONCERTQUIL emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI (adjunto)

5. Proceso de rendición de cuentas

Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas

- 1) Se conformó un equipo de trabajo para el proceso de rendición de cuentas, cuyo integrante fue: María Cristina Larrea quien tuvo como tarea el manejo de recolección de datos y estructuración del informe.
- 2) Se ingresó al portal del Consejo de Participación ciudadana y Control Social, para verificar los pasos a seguir en el proceso de rendición de cuentas del periodo 2014.
- 3) Se descargó del sistema el formulario de Rendición de cuentas, así como también las guías para poder realizar dicho proceso
- 4) En esta instancia se tomó el formulario como guía para poder levantar toda la información pertinente de la empresa y para dar un orden estructural a la elaboración del informe de Rendición de Cuentas.

- 5) Se procedió a redactar el informe que sería compartido con la ciudadanía para su conocimiento y posterior informe final con aportaciones de la misma.

Presentación del informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

- 1) Mediante una convocatoria por nuestra página web invitamos a la ciudadanía a nuestra presentación de Rendición de Cuentas.
- 2) El evento se lo realizó el día Martes 31 de marzo en horas de la mañana según convocatoria realizada.
- 3) Al sitio concurrió un grupo de ciudadanos, ante los cuales se procedió a dar lectura al informe de Rendición de Cuentas, de una manera ordenada clara y precisa, buscando en todo momento transparentar la entrega de la información requerida
- 4) Se procedió a registrar todos los comentarios, preguntas e inquietudes de los ciudadanos presentes, para ser incluidas en nuestro informe final
- 5) Este proceso fue documentado en fotográfica y de forma audiovisual, para poder presentar fragmentos relevantes en los anexos correspondientes.

Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al Consejo de Participación ciudadana y Control Social

- 1) Se procedió a incluir las aportaciones ciudadanas en la redacción del texto del informe de Rendición de Cuentas

- 2) Ya con todo el material listo (esto es Informe, aportaciones ciudadanas incluidas, anexos y audiovisuales) se procedió a iniciar el registro del medio en la página web del Consejo de Participación Ciudadana, ya que para la rendición de cuentas del año 2014 todo se entregará vía Web.
- 3) Luego de que el proceso fue finalizado vía web, confirmamos con el Consejo de Participación Ciudadana el recibido del mismo para constancia de la entrega.